

# ■ SiempreGanas

Plan Quiniela F&I · Mundial FIFA 2026

<b>Dominio</b>	siempreganas.istra.com.mx
<b>Audiencia</b>	F&I de agencias automotrices aliadas
<b>Bolsa de premios</b>	\$50,000 MXN (1° \$25K · 2° \$15K · 3° \$10K)
<b>Duración</b>	11 jun → 19 jul 2026 (39 días)
<b>Fecha del plan</b>	22 de mayo de 2026
<b>Versión</b>	v1.0 - borrador para revisión del equipo de ventas

Este documento describe la propuesta integral de SiempreGanas, una quiniela mundialista gamificada cuyo objetivo de fondo es **incrementar venta, mejorar renovación y arraigar el uso de IPSAI** entre los F&I de agencias automotrices aliadas a ISTR.

Se solicita revisión y sugerencias del equipo comercial antes de iniciar la implementación. Cualquier ajuste a la mecánica, reglas de elegibilidad o estructura de premios es bienvenido.

# ■ Plan SiempreGanas · Quiniela F&I Mundial 2026

**Domino:** `siempreganas.istra.com.mx`

**Documento:** Plan ejecutivo de implementación

**Fecha:** 2026-05-22

**Autor:** Claude + Paco

**Audiencia:** F&I de agencias automotrices aliadas a ISTR

## 1. Resumen ejecutivo

**SiempreGanas** es una plataforma gamificada con tema del Mundial FIFA 2026 dirigida a los **F&I (Finance & Insurance managers) de agencias automotrices** aliadas con ISTR. El objetivo de fondo NO es el fútbol — es vender más, renovar más y arraigar el uso de **IPSAI**. El Mundial es el caballo de Troya.

### La esencia en una frase

*"Acertaste el partido. Vendiste pólizas ese día. Tus puntos se multiplican. El que más venda Y mejor prediga, gana hasta \$25,000."*

### Los 3 cambios de comportamiento que buscamos provocar

- **Más venta diaria** — multiplicador de puntos ligado a pólizas pagadas del día
- **Mejor índice de renovación** — bonus jugoso al cierre de junio
- **Login y uso diario de IPSAI** — puntos por cotizar, capturar, consultar reportes desde la plataforma

### Métricas de éxito post-Mundial (al 19-jul-2026)

KPI	Baseline	Meta
F&I registrados activos	0	200+
Pólizas pagadas durante el torneo (en F&I jugadores)	—	+25% vs mismo periodo 2025
Índice de renovación promedio de las agencias jugadoras	—	+8 pts vs 2025
Logins diarios a IPSAI desde F&I jugadores	—	+40% vs baseline
Cotizaciones enviadas vía IPSAI por F&I jugadores	—	+60% vs baseline
F&I que se quedan activos post-Mundial	—	≥80% siguen logueándose 30 días después del torneo

## 2. Audiencia y reglas de acceso

### ¿Quién puede registrarse?

- F&I activos en IPSAI (validación contra catálogo de IPSAI)
- Asociados a una agencia aliada de ISTR
- Email no necesariamente @istra.com.mx — los F&I son externos, usan su correo personal o de su agencia

### Auth

- Registro libre con email + password
- **Validación contra IPSAI:** al registrarse, se verifica que el email exista en el catálogo de F&I (o que tenga un código de invitación válido)
- Si el F&I existe en IPSAI pero no tiene email registrado: el flow le pide su email y se actualiza IPSAI al confirmar
- Opcional v2: SSO con credenciales de IPSAI (login con CVE\_USR)

### Datos que llenan al registrarse

- Nombre completo (pre-cargado desde IPSAI si existe)
- Email + password
- Teléfono celular (para SMS de notificaciones clave)
- Agencia donde trabaja (autocomplete desde catálogo IPSAI)
- Foto/avatar (opcional)

### 3. Premios y bolsa

ISTRA pone **toda la bolsa** (\$50,000). Los F&I NO aportan dinero. La participación es gratis.

Lugar	Premio
■ 1°	\$25,000 MXN
■ 2°	\$15,000 MXN
■ 3°	\$10,000 MXN
<b>Total bolsa</b>	<b>\$50,000 MXN</b>

#### Premios adicionales patrocinados (opcional)

- Cada aseguradora patrocinadora (Qualitas, Chubb, GNP, AXA, etc.) puede aportar premios adicionales en "su semana"
- Premios sugeridos: gift cards, viajes, tablets, productos premium
- ISTR cobra el "patrocinio" en visibilidad, no en cash

### 4. Reglas de elegibilidad al premio (gates duros)

Para que un F&I pueda ganar premio (sin importar puntos acumulados), **su agencia** debe cumplir TODAS estas condiciones al cierre del Mundial:

#	Regla	Validación
1	Su agencia pagó > <b>\$150,000 MXN</b> en pólizas durante la duración del Mundial (11-jun → 19-jul)	Suma de primas pagadas IPSAI del periodo
2	Las pólizas elegibles fueron <b>pagadas de contado</b> , NO recibos semestrales/parciales	Filtro por forma de pago en IPSAI
3	Su agencia <b>NO decreció en prima</b> vs mismo periodo 2025 (11-jun → 19-jul de 2025)	Comparativa year-over-year

**Importante:** estas reglas son por **agencia**, no por F&I individual. Si la agencia X cumple, todos sus F&I son elegibles. Si la agencia X no cumple, ninguno gana premio pero **sí pueden seguir compitiendo en ranking** (gloria, no cash).

#### Bonus de renovación (al 30-jun-2026)

Índice de renovación de la agencia	Bonus al F&I
55%-64%	+20 pts
65%-74%	+40 pts
≥75%	+80 pts

## 5. Sistema de puntos detallado

### Mecánica central

Los **puntos del pronóstico del Mundial** son los que se llevan a ranking. Las **ventas del día multiplican** esos puntos por partido.

### Multiplicador diario por ventas

Pólizas pagadas en día de partido	Multiplicador a TUS puntos del pronóstico de ESE día
0	x1 (puntos simples)
1	x1
2	x2 ■
3	x3 ■
4+	x3 (cap)

#### Ejemplo en día con 1 partido:

- F&I A acierta marcador exacto (8 pts base). 3 ventas → **24 pts**.
- F&I B acierta marcador exacto (8 pts base). 0 ventas → **8 pts**.

#### Ejemplo en día con 4 partidos (sábado típico):

- F&I C acierta 2 partidos exactos + 2 ganadores correctos = 8+8+3+3 = **22 pts base**
- Vendió 2 pólizas ese día → **multiplicador x2** se aplica al TOTAL del día = **44 pts**
- Si hubiera vendido 3 → x3 = **66 pts**

### Pronóstico base (mismo sistema que la Quiniela ISTR gente)

Acierto	Pts
Ganador del partido	3
Marcador exacto	+5 (total 8)
Diferencia de goles correcta	+2
Avance a 16vos	2
Avance a 8vos / 4tos / semis	3 / 4 / 5
Avance a final	8
Campeón / Subcampeón / 3°	15 / 8 / 5

### Puntos extra ligados a venta (siempre con multiplicador)

Acción	Pts base	Notas
Póliza nueva (auto residente, prima > \$5K)	10	Sumado a tu día
Póliza nueva (Auto USA, RC USA)	15	Producto estratégico
Póliza con prima > \$30K	+25	Suma al base
Póliza con prima > \$50K	+50	Suma al base
Cliente nuevo (primera vez del F&I a ese cliente)	+20	Bonus nuevo lead
Combo 2 pólizas mismo cliente	+30	Estimula multi-producto
Hat-trick: 3 ventas en un día de partido	+25	Encima del x3

### Puntos por uso de IPSAI (arraigo, sin multiplicador)

Acción	Pts
Login diario a IPSAI	+2
Cotización enviada vía IPSAI	+5
Captura de VIN/factura nueva	+5
Consultar reporte de cartera	+3
Reto semanal "10 cotizaciones esta semana"	+30

### Trivias diarias (sin multiplicador)

Tipo	Pts
Trivia futbolera del día (Mundial)	+2
Trivia ISTR accionable (ejemplos abajo)	+10
Trivia patrocinada por aseguradora de la semana	+15

#### Trivias ISTR accionables (ejemplos):

- "¿Qué día nació tu ejecutivo de cuenta? Llámale y dile que vas en el ranking." (validado por llamada/WA registrada)
- "Manda una cotización a un cliente que no le hayas mandado en >30 días"
- "¿Cuál es la nueva cobertura de Chubb GM 210?"
- "Captura una nueva factura en IPSAI"
- "Renueva una póliza que vence en los próximos 7 días"

#### Fantasy del partido (encima del pick normal, picks separados)

Pick fantasy	Pts si aciertas	Pts si fallas
¿Gol antes del minuto 15? (sí/no)	+5	0
¿Habrá tarjeta roja en el partido?	+5	0
¿Hat-trick de algún jugador?	+20	0
¿Habrá tiempo extra?	+10	0
¿Habrá penales?	+10	0
¿Gol de un jugador mexicano? (cuando aplica)	+10	0

**Restricción anti-fraude:** los picks de Fantasy SOLO suman si vendiste al menos 1 póliza ese día. Sin venta, los puntos de Fantasy NO se suman (incentivo claro).

#### Logros / Badges automáticos (cosméticos pero motivacionales)

- ■ **Racha de 5 días vendiendo:** badge "En llamas"
- ■ **Líder de la semana:** badge "Rey de la quiniela"
- ■ **3 marcadores exactos seguidos:** badge "Tirador"
- ■■ **Fiel a México:** predijo a México en todos sus partidos
- ■■ **Vendedor relámpago:** 5 ventas en un solo día
- ■ **Diamante:** pasó el umbral de 500 pts totales
- ■ **Renovador:** cerró 10 renovaciones durante el torneo

- ■ **Trivia maestro:** respondió las 39 trivias del Mundial
- ■■ **Curiosidad:** badges por nacionalidad para los F&I extranjeros (Quiniela Inclusiva)

## Niveles (gamificación progresiva)

Nivel	Puntos	Perks
■ Bronce	0-100	Acceso básico
■ Plata	100-300	Avatar premium, color en ranking
■ Oro	300-700	Acceso a sala VIP del ranking, picks anticipados
■ Diamante	700+	Insignia especial, mención en mail diario, regalo sorpresa

## 6. Patrocinios por aseguradora

Cada **semana del Mundial** se asigna a una aseguradora patrocinadora. Durante "su semana":

- **Pólizas de esa marca valen x2** (encima del multiplicador diario por ventas)
- **Trivias específicas** de la marca (productos, novedades) — +15 pts c/u
- **Premio patrocinado:** gift card, regalo físico, viaje, etc. para Top 3 de la semana
- ISTR promueve la marca en el sitio durante esa semana (logo grande, banner)
- La aseguradora pone el premio físico, ISTR pone la visibilidad

## Calendario sugerido de semanas patrocinadas

Semana	Aseguradora	Fechas tentativas
1	Qualitas	11-17 jun (fase grupos R1-R2)
2	Chubb	18-24 jun (fase grupos R2-R3)
3	GNP	25 jun - 1 jul (R3 + R32)
4	AXA	2-8 jul (R32 + R16)
5	HDI	9-15 jul (QF + Semis)
6	Zurich	16-19 jul (3° lugar + Final)

## "Día del producto"

Adicional a la semana, se puede tener "días" dentro de la semana donde un producto específico vale x3:

- "Lunes de RC USA con Chubb"
- "Miércoles de Auto Premium con GNP"
- Genera atención focused

## 7. Integración con IPSAI

### Tablas que necesito leer (read-only)

#### SICA\_IPSAI (BD nueva)

Tabla	Para qué
<code>usuarios_fyi</code> (o equivalente)	Catálogo de F&I activos para validar registro
<code>agencias / grupos</code>	Para agrupar F&I por agencia/grupo
<code>polizas</code>	Para detectar ventas del día (pagadas, no semestrales)
<code>polizas_renovaciones</code>	Para calcular índice de renovación por agencia
<code>pagos</code>	Para validar pólizas pagadas de contado (no semestrales)
<code>cotizaciones</code>	Para puntos por cotización enviada
<code>actividad_usuario</code>	Para puntos por login y uso de IPSAI

*Nota: nombres reales de tablas a confirmar con Paco/DBA. Lo que conozco de memorias previas es que las tablas nuevas viven en SICA\_IPSAI.*

#### SICA (legacy, read-only)

Tabla	Para qué
<code>USUARIOS</code> (con CVE_USR)	Cruce con F&I si IPSAI redirige a SICA legacy

### Queries clave que el sistema correrá

#### 1. Validar que un F&I existe (al registrarse)

```
SELECT id, nombre, email, agencia_id
FROM SICA_IPSAI.dbo.usuarios_fyi
WHERE email = @email AND activo = 1
```

#### 2. Conteo de pólizas pagadas hoy de un F&I (multiplicador diario)

```

SELECT COUNT(*) as ventas_hoy
FROM SICA_IPSAI.dbo.polizas p
JOIN SICA_IPSAI.dbo.pagos pg ON pg.poliza_id = p.id
WHERE p.fyi_id = @fyi_id
AND CAST(pg.fecha_pago AS DATE) = @fecha
AND pg.tipo_pago = 'CONTADO'
AND p.activa = 1

```

### 3. Validar cote de \$150K al cierre

```

SELECT SUM(p.prima_neta) as total_prima
FROM SICA_IPSAI.dbo.polizas p
JOIN SICA_IPSAI.dbo.pagos pg ON pg.poliza_id = p.id
WHERE p.agencia_id = @agencia_id
AND pg.fecha_pago BETWEEN '2026-06-11' AND '2026-07-19'
AND pg.tipo_pago = 'CONTADO'

```

### 4. Comparativa vs año anterior

```

WITH actual AS (
SELECT SUM(prima_neta) as total FROM polizas
WHERE agencia_id = @agencia_id AND fecha_pago BETWEEN '2026-06-11' AND '2026-07-19'
),
anterior AS (
SELECT SUM(prima_neta) as total FROM polizas
WHERE agencia_id = @agencia_id AND fecha_pago BETWEEN '2025-06-11' AND '2025-07-19'
)
SELECT (SELECT total FROM actual) AS actual, (SELECT total FROM anterior) AS anterior

```

### 5. Índice de renovación al 30-iun

```

SELECT
COUNT(CASE WHEN renovada = 1 THEN 1 END) * 1.0 / COUNT(*) as indice
FROM SICA_IPSAI.dbo.polizas_renovaciones
WHERE agencia_id = @agencia_id
AND fecha_vencimiento BETWEEN '2026-06-01' AND '2026-06-30'

```

## Estrategia de sincronización

- **Cron cada 30 min** durante horario laboral (8am-8pm CDMX): trae pólizas pagadas nuevas y las suma a los F&I
- **Cron a las 23:00 CDMX cada día**: recalcula multiplicadores del día y aplica a puntos del pronóstico
- **Cron a las 23:30 CDMX**: cierra el día, no se aceptan más ventas para multiplicador retro
- **Webhook IPSAI → SiempreGanas (v2)**: cuando se paga una póliza, IPSAI dispara webhook para actualización en tiempo real

## 8. Arquitectura técnica

### Stack

- **Backend:** Node.js 20 + Express (mismo que Quiniela ISTRÁ)
- **DB del juego:** SQLite local (`data/siempreganás.db`) — usuarios, puntos, picks, trivias
- **DB de IPSAI:** SQL Server (read-only) usando `mssql` o `tedious`
- **Frontend:** HTML/CSS/JS vanilla (mismo look que mundial2026)
- **Mail:** Reusar OAuth Gmail de FiTi (`fiti@istra.com.mx`)
- **Cron:** `node-cron` en TZ `America/Mexico_City`
- **Hosting:** VPS ISTRÁ, puerto nuevo (sugerido **3040**)
- **Dominio:** `siempreganás.istra.com.mx`
- **SSL:** certbot/Let's Encrypt (auto-renueva)
- **PM2:** proceso `siempreganás` (sin tocar mundial2026, fiti, ipsai, timi)

## Separación de la Quiniela ISTRÁ actual

- Carpeta independiente: `/root/siempreganás/`
- BD propia: no comparte usuarios ni picks con la otra quiniela
- Email From: `Quiniela SiempreGanas` (mismo OAuth)
- Logs y backups separados

## Estructura de directorios (mirror local + VPS)

```

siempreganás/
■■■■ server.js # Express + Socket.IO
■■■■ db.js # SQLite schema
■■■■ ipsai.js # Conexión read-only a SICA_IPSAI
■■■■ auth.js # Registro/login con validación IPSAI
■■■■ scoring.js # Motor de puntos con multiplicadores
■■■■ mailer.js # Reusa OAuth FiTi
■■■■ cron.js # Sync IPSAI cada 30min + cierres diarios
■■■■ matches.js # Calendario Mundial 2026 (clonar de mundial2026)
■■■■ routes/
■ ■■■■ auth.js
■ ■■■■ predictions.js
■ ■■■■ ventas.js # API para consultar/registrar ventas
■ ■■■■ ranking.js
■ ■■■■ trivia.js
■ ■■■■ fantasy.js
■ ■■■■ sponsors.js # Manejo de semanas patrocinadas
■ ■■■■ admin.js
■■■■ public/
■ ■■■■ index.html # Landing "SiempreGanas"
■ ■■■■ app.html # App post-login
■ ■■■■ admin.html # Panel para Paco/Rodrigo/Daniela
■ ■■■■ css/style.css
■ ■■■■ js/landing.js
■ ■■■■ js/app.js
■ ■■■■ js/admin.js
■ ■■■■ img/ # logos ISTRÁ + sponsors
■■■■ templates/ # Mails HTML

```

```
■ ■■■ welcome.html
■ ■■■ daily.html
■ ■■■ pre-mexico.html
■ ■■■ post-mexico.html
■ ■■■ invite.html
■ ■■■ weekly-sponsor.html # Mail de inicio de semana patrocinada
■ ■■■ prize-claim.html # Mail al ganador
■■■ data/
■ ■■■ siempreganas.db # SQLite
■ ■■■ teams.json # 48 equipos
■ ■■■ matches.json # 104 partidos
■ ■■■ trivias.json # Banco de trivias
■ ■■■ sponsors.json # Calendario de semanas patrocinadas
■■■ scripts/
■ ■■■ seed.js
■ ■■■ seed_trivias.js
■ ■■■ validate_ipsai_conn.js
■■■ .env
■■■ ecosystem.config.js
```

## Schema BD (SQLite local del juego)

```
-- Usuarios F&I
CREATE TABLE users (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  email TEXT UNIQUE NOT NULL,
  password_hash TEXT NOT NULL,
  display_name TEXT NOT NULL,
  phone TEXT,
  avatar_emoji TEXT,
  team_favorite TEXT,
  ipsai_fyi_id INTEGER, -- ID del F&I en IPSAI (FK lógica)
  agencia_id INTEGER, -- Agencia del F&I (FK lógica IPSAI)
  agencia_nombre TEXT, -- snapshot del nombre
  grupo_id INTEGER, -- Grupo de la agencia
  grupo_nombre TEXT,
  is_admin INTEGER DEFAULT 0,
  total_points INTEGER DEFAULT 0,
  ranking_position INTEGER,
  level TEXT DEFAULT 'bronze',
  created_at TEXT DEFAULT (datetime('now')),
  last_login TEXT
);

-- Predicciones (mismo que mundial2026)
CREATE TABLE predictions (...);

-- Picks de Fantasy
CREATE TABLE fantasy_picks (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  user_id INTEGER,
  match_id INTEGER,
  question_key TEXT, -- 'goal_before_15', 'red_card', 'hat_trick', etc
  pick TEXT, -- 'yes' o 'no' o valor
  points_earned INTEGER DEFAULT 0,
  resolved_at TEXT
);
```

```
-- Ventas (espejo de IPSAI, snapshot diario)
CREATE TABLE ventas_diarias (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  user_id INTEGER,
  fecha TEXT, -- YYYY-MM-DD
  count_polizas INTEGER, -- Conteo del día
  count_premium INTEGER, -- Pólizas > $30K
  total_prima REAL,
  ipsai_synced_at TEXT, -- Cuándo fue el último sync
  UNIQUE(user_id, fecha)
);

-- Multiplicadores aplicados (auditoría)
CREATE TABLE multipliers_applied (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  user_id INTEGER,
  fecha TEXT,
  multiplier REAL,
  base_points INTEGER,
  final_points INTEGER,
  applied_at TEXT
);

-- Agencias (cache local de IPSAI)
CREATE TABLE agencias_cache (
  agencia_id INTEGER PRIMARY KEY,
  nombre TEXT,
  grupo_id INTEGER,
  grupo_nombre TEXT,
  total_prima_mundial REAL, -- Acumulado durante el torneo
  total_prima_2025_periodo REAL, -- Comparativa
  indice_renovacion REAL,
  is_eligible INTEGER DEFAULT 0, -- Cumple gates ($150K, contado, no decreció)
  last_synced_at TEXT
);

-- Patrocinios (semanas)
CREATE TABLE sponsors_weeks (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  sponsor_code TEXT, -- 'QUALITAS', 'CHUBB', etc
  sponsor_name TEXT,
  starts_on TEXT,
  ends_on TEXT,
  prize_description TEXT,
  banner_url TEXT
);

-- (Mismo que mundial2026: trivia, trivia_answers, comments, reactions, badges, mail_log,
settings)
```

## 9. Frontend (UI/UX)

### Landing (sin login)

- **Hero** con countdown al 11-jun
- **Brand strip:** ISTR + FiTi + IPSAI (mismo estilo que Quiniela ISTR)
- **Mensaje principal:** "Vende seguros. Predice el Mundial. Llévate hasta **\$25,000**. ISTR pone toda la bolsa."
- **Cómo funciona** (1-2-3-4):
- Regístrate con tu email
- Predice partidos del Mundial
- Vende pólizas para multiplicar tus puntos
- El que más venda Y mejor prediga, gana
- **Premios:** \$25K / \$15K / \$10K (con explicación de gates)
- **Sistema de puntos visualizado** (la tabla del multiplicador)
- **Patrocinadores:** logos de aseguradoras (cuando se confirmen)
- **CTA:** "■ Registrarme YA"

## App post-login (tabs)

Tab	Contenido
■ Partidos	Lista de partidos del día + próximos. Input de pronóstico + picks Fantasy.
■ Mis picks	Historial de pronósticos + Fantasy con puntos ganados
■ Mis ventas	Tabla de ventas del día/semana/torneo (sync desde IPSAI). Muestra multiplicador del día actual.
■ Ranking	Ranking global + por agencia + por grupo. Badges visibles. Tier (bronce/plata/oro/diamante).
■ Trivia	Trivia del día (futbol + ISTR + patrocinada).
■ Bracket	Pronóstico campeón/sub/3°.
■ Mi agencia	Estado de los 3 gates (\$150K, contado, no decreció), índice de renovación.
■■ Patrocinios	Quién patrocina esta semana + sus premios + retos.

## Componentes especiales

- **Widget "Multiplicador de hoy":** en cada pantalla, una pildora muestra "x2 ■ (2 ventas hoy)" para que sea claro
- **Banner del patrocinador:** durante la semana, banner grande del patrocinador en el header
- **Live ticker** (opcional v2): partido en vivo con marcador en tiempo real
- **Chat por agencia** (opcional v2): los F&I de una misma agencia pueden picarse entre sí

## 10. Admin (Paco / Rodrigo / Daniela)

### Tabs del panel admin

Tab	Funciones
■ Resultados	Capturar resultados de partidos (manual + auto-fetch via TheSportsDB)
■ Participantes	Lista de F&I registrados, agencia, ventas del torneo, puntos actuales. Filtros por agencia/grupo.
■ Agencias	Estado de elegibilidad por agencia (gates), índice de renovación, total prima
■ Ventas IPSAI	Sync manual + log de últimas syncs. Botón "Sync ahora" + status del cron.
■ Mails	Forzar envío diario, envío masivo a lista de distribución de F&I, plantillas
■ Trivia	Editar trivias futbol + crear trivias ISTR accionables custom
■■ Patrocinios	Crear/editar semanas patrocinadas: marca, fechas, premio, banner
■■ Ajustes	Bolsa, gates, multiplicadores, bonus de renovación, etc.
■ Reportes	Dashboards: ventas totales, top agencias, top F&I, evolución por día

### Reportes ejecutivos (PDF descargable)

- Reporte semanal automático para director: KPIs, top 10 F&I, ventas totales del periodo, comparativa vs año anterior
- Reporte final (al 20-jul): impacto del programa en KPIs

## 11. Cronograma de implementación

### Fase 0: Planeación (HOY 22-may)

- ■ Documento de plan (este archivo)
- ■ Confirmación de Paco

### Fase 1: Infra y BD (días 1-2 = 23-24 may)

- Crear repo `siempreganass/`

- Schema BD SQLite
- Conexión read-only a IPSAI (validar queries con datos reales)
- DNS + SSL una vez Segundo Revelo configure
- pm2 proceso nuevo en puerto 3040

## Fase 2: Backend core (días 3-5 = 25-27 may)

- Auth con validación IPSAI
- Endpoints de predicciones + Fantasy
- Motor de puntos con multiplicadores
- Cron de sync IPSAI cada 30min
- Cálculo de gates por agencia

## Fase 3: Frontend (días 6-8 = 28-30 may)

- Landing épica
- App con todas las tabs
- Admin panel completo
- Email templates (welcome, diario, sponsor week)

## Fase 4: Trivias + Fantasy + Sponsors (días 9-10 = 31 may - 1 jun)

- 39 trivias del Mundial (clonar de Quiniela ISTR)
- 20 trivias ISTR accionables custom
- Fantasy picks por partido (5-6 opciones por partido)
- Configuración de las 6 semanas patrocinadas

## Fase 5: Testing + UAT (días 11-12 = 2-3 jun)

- Pruebas con 5-10 F&I beta (RH y agencias amigas)
- Validar gates con datos reales 2025 vs 2026
- Pruebas de carga (200 usuarios concurrentes)

## Fase 6: Pulido + invitación masiva (días 13-14 = 4-5 jun)

- Ajustes según feedback beta
- Lista de distribución de F&I (obtener de IPSAI)
- Mail masivo de invitación

## Lanzamiento oficial: 6-jun (sábado)

5 días antes del Mundial. Comunicado oficial + mail masivo + posts en redes ISTR.

## Cierre: 19-jul (final del Mundial)

- Cálculo final de premios
- Premiación + comunicado
- Reporte ejecutivo

# 12. Riesgos y consideraciones

## Riesgos técnicos

Riesgo	Mitigación
<b>IPSAI no responde</b> durante el sync	Retry con backoff exponencial + alerta a admin
<b>Datos de pólizas con lag</b> (pagos tardíos llegan después)	Permitir captura manual desde admin + reprocesamiento de multiplicadores
<b>F&amp;I no en IPSAI</b> quiere registrarse	Opción de "invitación" desde admin con código de un solo uso
<b>Carga alta</b> durante México vs X	Cache de ranking + rate limit

## Riesgos de negocio

Riesgo	Mitigación
<b>Agencias se quejan de gate de \$150K</b> (muy alto/bajo)	Gate configurable desde admin, podemos ajustar después de 2 semanas
<b>F&amp;I "trampea"</b> registrando pólizas falsas	Solo cuentan pólizas validadas en IPSAI (no captura manual)
<b>Confusión por reglas complejas</b>	Documento explicativo con ejemplos, video de 2 min
<b>Patrocinadores se enojan</b> (uno pagó más, no se siente bien tratado)	Estructura clara de qué incluye cada nivel de patrocinio

## Consideraciones legales/éticas

- **Bases del concurso** publicadas en sitio (legal team de ISTR revisa)
- **Términos de privacidad** (correos, datos de pólizas - GDPR/LFPDPPP)
- **Premios fiscales:** ISTR debe declarar premios como gasto, retener ISR si aplica (consultar contador)

- **No discriminación:** gates objetivos, no subjetivos
- **Mecánica clara:** que no parezca apuesta (regulación)

## 13. Métricas a trackear día con día (dashboard interno)

- F&I registrados (total + por agencia + por grupo)
- F&I activos esta semana (jugaron al menos 1 día)
- Pólizas totales del torneo (acumulado)
- Pólizas comparativa vs 2025 (delta %)
- Top 10 F&I por puntos
- Top 10 agencias por prima total
- Distribución de multiplicadores aplicados (cuántos x2, cuántos x3)
- Trivias respondidas / día
- Ratio de respuesta de mails diarios (open rate, CTR)

## 14. Próximos pasos inmediatos

### Lo que necesito de Paco antes de codear

- ■ DNS de `siempreganas.istra.com.mx` solicitado (gracias)
- ■ Confirmación de **tablas y queries IPSAI**: necesito sesión de 15-30 min con DBA (Segundo Revelo) para validar:
- Nombres exactos de tablas: `usuarios_fyi`, `polizas`, `pagos`, `polizas_renovaciones`, `cotizaciones`, `actividad_usuario`
- Mapping de "tipo de pago" → cómo detectar contado vs semestral
- Cómo identifico a un F&I específicamente (vs un ejecutivo de cuenta interno)
- Cómo identifico la agencia y el grupo
- ■ **Lista de aseguradoras** para patrocinios (confirmar quién quiere entrar y aporta premio)
- ■ **Lista de F&I a invitar** (extraído de IPSAI con criterio: F&I activos con ventas en últimos 90 días)
- ■ **Aprobación de mecánica:** este documento, después de leerlo

### Lo que yo entrego ya

- ■ Plan formal (este doc)
- En cuanto Paco apruebe: lo siguiente = arrancar carpeta `siempreganas/` y empezar Fase 1

## Decisiones pendientes (Paco)

- [ ] ¿Cuántos F&I esperamos? (estimo 200-500 — ajusta si crees diferente)
- [ ] ¿Gate de \$150K es por agencia individual o por grupo de agencias?
- [ ] ¿Pólizas semestrales pagadas COMPLETAS (no parciales) cuentan? ¿O estrictamente "1 solo pago en efectivo"?
- [ ] ¿Ranking por agencia / grupo además del individual?
- [ ] ¿Quieres "Ranking de leyendas" perpetuo (acumula entre torneos) o reset cada año?
- [ ] ¿Premios para Top 10 patrocinados (no solo Top 3) para que muchos sientan que ganan algo?
- [ ] ¿Modo "Empresa" para grupos grandes (Arrenda Más, ZAPATA, etc.) — un ranking entre sus F&I?

## 15. Ideas extra para considerar después

- **Cashback en pólizas:** top 3 reciben crédito para próxima póliza (gasto fiscal posible)
- **Convocar a un partido amistoso en CDMX:** top 20 F&I van a un partido en vivo (cancha cerrada Azteca, por ejemplo) — ROI brutal en arraigo
- **Cena de premiación** post-final con director ISTR: top 10 cenan en restaurante de lujo
- **Mes 2 (agosto):** SiempreGanas Pos-Mundial: continúa el ranking, premios mensuales, integración con KPIs de venta. Reto continuo.
- **Versión 2 (2027):** SiempreGanas como programa permanente, gamificación de IPSAI, leaderboard anual con premio gordo, niveles persistentes
- **Integración con FiTi:** el bot pueda mandar WA al F&I notificándole su posición, recordatorios, felicitaciones

## 16. Glosario

- **F&I:** Finance & Insurance manager — persona en agencia automotriz que vende seguros y financiamientos a clientes que compran auto
- **Agencia:** concesionaria automotriz (ej. Nissan Polanco, Honda Tecamachalco)
- **Grupo:** conjunto de agencias bajo una misma matriz (ej. Grupo Arrenda Más, Grupo ZAPATA)
- **Gate:** condición dura que NO se puede saltar — sin cumplirla, no entras al premio
- **Multiplicador:** factor que escala los puntos del pronóstico según ventas del día
- **Fantasy:** picks adicionales por partido (gol antes del 15, tarjeta roja, etc.) además del pronóstico principal
- **Sponsor week:** semana asignada a una aseguradora patrocinadora con beneficios para ella y para los F&I que vendan su marca

*Fin del documento. v1.0 — 2026-05-22*

*Próxima iteración: después de feedback de Paco y validación de queries IPSAI con Segundo Revelo.*